

## **AKCIJOS REGLAMENTAS**

„Pakeisk seną į naują – Marantz“ akcija vyksta nuo 2019-02-01

### **§1**

#### **Bendrosios nuostatos**

- a. 1. Organizatorius „Pakeisk seną į naują - Marantz“ yra „Horn Distribution LT“

### **§ 2**

#### **Reklaminės veiklos data, vieta ir tikslas**

- a. 1. Reklaminė kampanija vyksta Lietuvos Respublikos teritorijoje specializuotose platintojų parduotuvėse / stacionarioje parduotuvėje bei Organizatoriaus specializuotoje internetinėje parduotuvėje, tačiau tik pasirinkus, kad prekė bus galima atsiimti parduotuvėje.
- b. 2. Akcijos trukmė fiksuotose parduotuvėse: nuo 2019-02-01 iki 2019-03-31
- c. 3. Reklaminės veiklos tikslas - aktyvinti ir skatinti tinkamą požiūrį į aplinkos apsaugą, ypač skatinti elektronikos produkcijos perdirbimą.

### **§ 3**

#### **Akcijos dalyviai**

- a. 1. Akcijos dalyviai gali būti tiek fiziniai, tiek ir juridiniai asmenys, kurie sutinka su 4 punkte nurodytomis taisyklėmis.

### **§4**

#### **Reklaminės veiklos taisyklės**

Akcija taikoma tik šiems naujiems produktams:

Marantz SR8012 - AV imtuvas-stiprintuvas

Marantz SR7013 - AV imtuvas-stiprintuvas

- a. 2. Dalyvis, kuris akcijos metu įsigyja reklaminį produktą iš organizatoriaus parduotuvės arba organizatoriaus internetinėje parduotuvėje žemiau nurodyta prekę, turi teisę į nuolaidą. Produktai bei jiems taikomos nuolaidos yra nurodytos žemiau.
- b. a. Marantz SR8012 –2999 Eur.(reguliari kaina) – akcine kaina 2599 Eur. Nuolaida 400 Eur.
- c. b. Marantz SR7013 – 1799 Eur. (reguliari kaina) – akcine kaina 1499 Eur. – nuolaida: 300 Eur.
3. Naudotos įrangos perdavimas prilygsta nuosavybės perdavimui organizatoriui. Šį faktą dalyvis patvirtina raštu.
4. Dalyviai neturi teisės rezervuoti specialiųjų reklamos akcijoje nurodytų prekių.
5. Akcijos dalyviai neturi teisės vietoj nuolaidos atitinkamam prietaisui gauti pinigų.

6. Nuolaida yra vienkartinė, t. y. Suma už prekę turi būti mokama tik vieną kartą ir tik akcijos metu, nes nuolaidos negali būti suteiktos už produktų įsigijimą po akcijos.

7. Apie pirkimą akcijos metu internetinai parduotuvai kaina sprendžia užsakymo. 8. Dileriu ir jų parduotuvių, dalyvaujančių reklaminėje akcijoje, sąrašas pateikiamas tinklalapyje <http://go.dmglobal.com/moremarantz-pl>

9. Informacija apie kiekvieną produktą pateikiama tinklalapyje [www.marantz.pl](http://www.marantz.pl) arba akcijoje dalyvaujančio platintojo elektroninėje svetainėje.

10. Klausimai, susiję su šia akcija, turėtų būti nukreipti tiesiogiai jame dalyvaujančiam platintojui.

11. Organizatorius pasilieka teisę bet kuriuo metu nutraukti reklaminę akciją nesilaikydamas terminų visiškai ar iš dalies, arba keisti valiutos keitimo kursus.

## §5

### Atsakomybė

- a. 1. Organizatoriaus atsakomybė dalyviui dėl pretenzijų, susijusių su Dalyviui suteiktomis teisėmis, yra apribota produkto kaina, įskaitant nuolaidą (tai yra pareiga reklaminės akcijos metu)

## § 6

### Skundai ir prekių mainai

- a. 1. Skundai dėl reklaminės akcijos vykdymo turėtų būti pranešami reklaminės kampanijos metu, arba praėjus 21 kalendorinei dienai nuo akcijos pabaigos. Skundus reikėtų pateikti platintojo parduotuvėje arba adresu, kuris yra nurodytas pranešime. Skundai dėl Organizatoriaus parduotuvėje pateiktų reklaminių veiksmų vykdymo būdo turėtų apimti pastabą „Senasis keitimas naujai - Marantz“ ir juose turi būti nurodytas Dalyvio vardas ir pavardė, jo adresas, elektroninio pašto adresas (jei dalyvis turi), pirkimo čekio kopija ir išsamus skundo aprašymas.
- b. 2. Skundų nagrinėjimo procedūros, nurodytos 6 straipsnyje; Taisyklės 1 ir 2, tęsiasi 14 dienų nuo skundo gavimo dienos. dalyviui bus pranešta, kad Organizatorius skundą svarsto registruotu laišku, išsiųstu dalyvio nurodytu adresu, elektroniniu paštu arba telefonu. Pasibaigus skundų nagrinėjimo procedūrai, dalyvis turi teisę reikalauti savo reikalavimų per teismą.
- c. 3. Organizatorius neatsako už dalyvio pateikto adreso keitimą, taip pat už kitų duomenų pakeitimus, neleidžiančius tinkamai informuoti akcijos dalyvio. Dalyviai, kurių duomenys pasikeitė, privalo nedelsdamas pranešti apie tai ir pateikti naujus duomenis, jei duomenų pasikeitimas neleidžia pateikti korespondencijos.

## § 7

### Skundai dėl prekių ir paslaugų

1. Skundai dėl prekių (produktų) ar paslaugų gali būti pateikiami organizatoriaus parduotuvėje.
2. Organizatoriaus parduotuvė dalyvį supažindina su galimybe keisti ar grąžinti reklaminius produktus pagal organizatoriaus parduotuvėje esančius prekių mainus.
3. Dalyvis, pirkęs prekę internetinėje parduotuvėje, turi teisę atsisakyti sudarytos sutarties nuotoliniu būdu. 1225 punktą su pakeitimais, remiantis internetinės parduotuvės nuostatomis ir Bendrosiomis pardavimo sutarties sąlygomis.
4. Dalyvis turi visas teises pagal 2014 m. Gegužės 30 d. Įstatymą dėl vartotojų teisių (.2014, 827 punktą).
5. Šios dalies nuostatos neatmeta dalyviams pagal Akto nuostatas suteiktų teisių.

## § 8

### Asmens duomenys

- a. 1. Reklaminės veiklos metu surinktų asmens duomenų tvarkytojas yra organizatorius. Asmens duomenų tvarkymas bus atliekamas pagal taisykles, nustatytas 2016 m. Balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) 2016/679 dėl asmens apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo bei direktyvos 95/95 / EB panaikinimo. 46 / EB (bendrasis duomenų apsaugos reglamentas).
- b. 2. Dalyviai turi teisę susipažinti su savo asmens duomenimis ir juos ištaisyti. Šie duomenys bus tvarkomi siekiant įvykdyti pavidimą, pardavimo sutarties sudarymą, paslaugų teikimo sutarties sudarymą ir skundus dėl prekių ar paslaugų, taip pat archyvavimo tikslais. Dalyvio teikiami asmens duomenys yra savanoriški, tačiau būtini tinkamam reklaminės veiklos vykdymui.

## § 9

### Baigiamosios nuostatos

- a. 1. Akcija „mainai sena į nauja - Marantz“ sąlygos pateikiamos Organizatoriaus parduotuvėse arba Organizatoriaus svetainėje.
- b. 2. Dalyvis pareiškia, kad perskaitė taisykles ir priima jas be išlygų.
- c. 3. Jei kyla abejonių dėl nuostatų, Dalyvis turi teisę bet kuriuo metu paprašyti organizatoriaus tinkamai interpretuoti jo nuostatas.
- d. 4. Norint išspręsti ginčus, kylančius dėl reglamento taikymo, bendrasis teismas, turintis jurisdikciją dalyvio gyvenamojoje ar būstinėje, yra kompetentingas.
- e. 5. Reklaminė kampanija nėra azartinių lošimų žaidimas, kaip apibrėžta 2009 m. Lapkričio 19 d. Reklaminės akcijos nuostatai negali būti patvirtinti 2009 m. Lapkričio 19 d. Įstatyme dėl lošimų (įstatymo leidinys Nr. 201, 1504 punktą su pakeitimais) nurodytu būdu.
- f. 6. Taisyklėse, kurioms netaikomos reklaminės akcijos taisyklės, taikomos internetinės parduotuvės nuostatų ir bendrųjų pardavimo sąlygų nuostatos
- g. 7. Taisyklės įsigalioja nuo 2019 m. Vasario 1 d.